

the glass
half full

BECAUSE IT MATTERS
WHAT WE MEASURE

The Glass Half Full – Entwicklungsforschung mit dem Fahrrad

Expedition durch alle indischen Bundesstaaten legt Grundlagen für eine bessere Zukunft

Berlin, den 25.10.2010

- Forschungsreise von Wiebke Koch und Kalyan Akkipeddi beginnt am 15. Dezember 2010
- Ziel ist Bewusstseinswandel im Kampf gegen die Armut mit „Definition eines wünschenswerten Zustands“ als der wichtigsten Voraussetzung für einen Perspektivwechsel, weg vom Problem, hin zur Chance eines Lebens in Würde
- Ehrgeiziges Projekt erfährt internationale Unterstützung

Die indisch-deutsche Initiative **The Glass Half Full** startet am 15. Dezember 2010 eine Forschungsreise durch alle indischen Bundesstaaten. Das Projekt basiert auf der Erkenntnis, dass Armut kein objektiver Begriff ist, sondern immer nur einen Zustand in Relation zu einer gegebenen Situation beschreiben kann. So mangelt es beispielsweise armen Menschen in zivilisierten Staaten an anderen Dingen als in Ländern des afrikanischen Kontinents oder eben im ländlichen Indien. **The Glass Half Full** will deshalb detaillierte Erkenntnisse darüber gewinnen, welche Ressourcen und Veränderungen in abgelegenen Gegenden Indiens benötigt werden, um den Menschen eine funktionierende, nachhaltige Wirtschaft und ein angemessenes Leben in Würde zu ermöglichen.

Wiebke Koch und Kalyan Akkipeddi erkunden das Land ab Mitte Dezember mit dem Fahrrad und werden dabei eine Gesamtstrecke von 12000 Kilometern in 210 Tagen zurücklegen. Sie erheben und dokumentieren in dieser Zeit valide Daten zu den Lebensverhältnissen der Landbevölkerung, zu kritischen Faktoren, die Armut manifestieren, oder zu erfolgreichen Strategien zur Verbesserung der Lebensumstände in den Dorfgemeinden.

Die Informationen fließen ein in eine lebendige Forschungslandkarte, die weit über eine Statistik hinaus geht und die Geschichten der Dörfer Indiens und ihrer unsichtbaren Helden mit Leben füllt, lokale Champions identifiziert und sichtbar macht. Die daraus resultierende Datenbank funktionierender Gemeinwohl-Ansätze und Faktoren, die das Potential ländlicher Sozialunternehmer fördern, soll das effektive Bereitstellen vorhandener Ressourcen erleichtern und die Akteure der verschiedensten Sektoren zur Zusammenarbeit anregen.

The Glass Half Full ist eine Initiative der InteGreater Foundation (<http://www.integreater.org/>) und wird unterstützt durch zahlreiche internationale Partner und verschiedene Unternehmen. So hat z.B. betterplace (<http://www.betterplace.org/>) **The Glass Half Full** als eines von zehn „featured project“ gewürdigt. Obwohl die Aktivitäten des Projektteams und seiner Unterstützer trotz der kurzen Vorbereitungszeit von nur 4 Monaten auf enorme Resonanz gestoßen sind, benötigt **The Glass Half Full** noch weitere Mittel zur Finanzierung des voraussichtlich bis September 2011 laufenden Vorhabens.

Wiebke Koch und Kalyan Akkipeddi freuen sich über Sach- oder Geldspenden sowie über jegliche sonstige Unterstützung, z.B auch über die Spendenaktion “1 km für eine adäquate Welt“ (<http://www.betterplace.org/groups/1km-for-an-adequate-world>).

Spenden sind möglich

- online: www.betterplace.org für das Projekt **The Glass Half Full**
- SMS an die Nummer 81190 mit dem Text TGHF (Kosten pro SMS: Euro 3,17. Davon werden 3 Euro an TGHF überwiesen, 17 Cent decken die Kosten der Anbieter, auf Gewinne wird von allen Partnern verzichtet)
- per Überweisung an folgende Bankverbindung:
Kontoinhaber: Invest4Charity e.V.
Bank: Bank für Sozialwirtschaft
Konto-Nr.: 8868000
BLZ: 70020500
Verwendungszweck: TGHF/InteGreater Foundation

Weitere Informationen zu **The Glass Half Full** sind erhältlich:

- im Internet unter www.the-glass-half-full.org
- bei Kalyan Akkipeddi
Project Coordination India
5-5-1/1 KRISHNA Nanappa Nagar, Hindupur 515 202
Anantapur (District), A.P, India
T: +91 9966009716
E: kalyan@integreater.org
W: www.integreater.org and www.protovillage.org
- bei Wiebke Koch
Project Coordination Germany
Bautzener Str. 7
10829 Berlin
T: +49 176 70456670 (nur SMS)
E: synergenius@gmail.com
Skype: wiebke.koch
W: www.facebook.com/folksonspokes

Unternehmenspartner von **The Glass Half Full** sind (in alphabetischer Reihenfolge):

- betterplace (www.betterplace.org)
- betterplace lab (www.betterplace-lab.org)
- getoffyourass Adventure Travels (www.getoffyourass.com)
- Goldene Zeiten Berlin (www.goldene-Zeiten-Berlin.de)
- good root (www.good-root.org)
- Invest4Charity
- Prof. Madhukhar Shukla, XLRI School of Business & Human Resources, Jamshedpur
- ORTLIEB Outdoor Equipment (www.ortlieb.de)
- rds energies (www.rdsenergies.com)
- RideACycle Foundation Bangalore (www.rideacycle.org)
- Thomas Bernstein Consulting
- tickertxt (www.tickertxt.org)
- Unltd. India(www.unltdindia.org)
- Werner Zapf Stiftung Bayreuth